

## PHIẾU ĐÁNH GIÁ TIÊU CHÍ

### Nhóm công tác: Nhóm 1

#### Tiêu chuẩn 1: Mục tiêu và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

*Tiêu chí 1.1. Mục tiêu của chương trình đào tạo được xác định rõ ràng, phù hợp với sứ mạng và tầm nhìn của cơ sở giáo dục đại học, phù hợp với mục tiêu của giáo dục đại học quy định tại Luật giáo dục đại học.*

##### 1. Mô tả hiện trạng

Mục tiêu của CTĐT ngành QTKD được xác định rõ ràng, cụ thể: CTĐT ngành QTKD đã thể hiện rõ mục tiêu của CTĐT trong Quyết định ban hành CTĐT của Hiệu trưởng Trường ĐHQĐN [H1.01.01.01], Bản mô tả CTĐT và Đề cương chi tiết học phần [H1.01.01.02].

Mục tiêu đào tạo của Khoa Kinh tế được thiết kế phù hợp với sứ mạng và tầm nhìn của CSGD. Mục tiêu của CTĐT ngành QTKD bám sát vào tầm nhìn, sứ mạng của Trường và của Khoa để đảm bảo hiệu quả việc thực hiện mục tiêu của CTĐT [H1.01.01.04]. Mục tiêu đào tạo được cập nhật và chỉnh sửa 3 lần nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường lao động liên quan đến CTĐT ngành QTKD [H1.01.01.05]. CTĐT cũng được tiến hành khảo sát ý kiến của các BLQ (GV, NH, nhà tuyển dụng) để hoàn thiện mục tiêu đào tạo và xây dựng định hướng đúng đắn cho quá trình dạy và học của Khoa Kinh tế [H1.01.01.06]. Mục tiêu của CTĐT cũng được đối sánh với các trường ĐH uy tín trong nước (nêu cụ thể các CSGD) [H1.01.01.07]. Qua đó, mục tiêu của CTĐT được cập nhật và điều chỉnh qua các năm để phù hợp với tình hình thực tế [H1.01.01.08].

Mục tiêu của CTĐT ngành QTKD được rà soát và điều chỉnh cho phù hợp với nhu cầu xã hội, chiến lược phát triển của trường và luật GDĐH. Theo quy trình xây dựng, thẩm định và ban hành CTĐT và CDR như đã đề cập. Khoa Kinh tế thành lập đội ngũ rà soát, soạn thảo CTĐT là những người có chuyên môn cao và kinh nghiệm thuộc ngành của Khoa và của Trường [H1.01.01.09]. CTĐT được thẩm định và thông qua bởi Hội đồng thẩm định gồm những chuyên gia đến từ các trường đại học có uy tín và các tổ chức kinh doanh và nghề nghiệp ở Việt Nam [H1.01.01.10], HĐ.KHĐT của Khoa, của Trường. Sau khi CTĐT được HĐ.KH-ĐT thẩm định, Hiệu trưởng Nhà trường ký quyết định ban hành để triển khai vào thực tiễn.

##### 2. Điểm mạnh

Mục tiêu của CTĐT ngành QTKD được xây dựng rõ ràng, phù hợp với sứ mạng và tầm nhìn đã được tuyên bố; phù hợp với mục tiêu của giáo dục ĐH quy định tại Luật Giáo dục ĐH hiện hành và Khung trình độ quốc gia Việt Nam; Mục tiêu của CTĐT ngành QTKD được thông báo, phổ biến bằng nhiều hình thức khác nhau.

##### 3. Điểm tồn tại

Việc khảo sát đánh giá của người học, người sử dụng lao động chưa đa dạng đối tượng, chưa thường xuyên tổ chức hội thảo về chương trình đào tạo.

#### 4. Kế hoạch hành động

TT	Mục tiêu	Nội dung	Đơn vị, người thực hiện	Thời gian thực hiện hoặc hoàn thành
1	Phát huy điểm mạnh	Khoa Kinh tế tiếp tục lập danh sách cụ thể các tổ chức/DN, khảo sát nhu cầu của thị trường lao động liên quan đến CTĐT.	ĐH ĐN	Năm 2022 – 2025
2	Khắc phục điểm tồn tại	Năm 2023, Khoa tiếp tục tham khảo các trường ĐH trong và ngoài nước có đào tạo ngành Kế toán, xây dựng kế hoạch đánh giá đồng cấp để rút kinh nghiệm và học tập lẫn nhau.	ĐH ĐN	Năm 2023 – 2024

#### 5. Mức đánh giá tiêu chí: 5/7

Thang đánh giá						
Chưa đạt			Đạt			
1	2	3	4	5	6	7
				X		

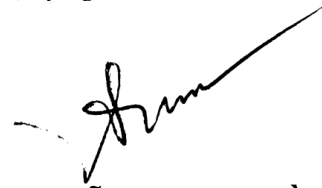
**Xác nhận**  
của trưởng nhóm công tác  
(Ký, ghi rõ họ và tên)



**Phạm Văn Thanh**

Đồng Nai, ngày tháng năm 20...

**Người viết**  
(Ký, ghi rõ họ và tên)



**Nguyễn Thanh Hiền**